



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 07. Februar 2024

BERGOS FORMT NEUES EXECUTIVE BOARD

Die unabhängige Schweizer Privatbank Bergos freut sich, die Gründung eines neuen Executive Boards per 1. Februar 2024 bekanntzugeben. Das Gremium wird durch die strategische Kombination ausgewiesener Spezialisten die Zürcher Privatbank für die Zukunft stärken und den «Human Private Banking» Ansatz des Hauses festigen.

«Private Banking ist oft geprägt von geringer Veränderungsfreude» sagt CEO und Partner der Bergos, Dr. Peter Raskin. «Das Bergos Executive Board ist zur Innovation aufgerufen und ideal für diesen Weg aufgestellt. Wir haben neue, im Banking bisher ungewöhnliche Rollen geschaffen und sie engagierten, begeisterten Persönlichkeiten gegeben, die nicht nur Experten sind, sondern auch absolut befähigt, Veränderungen voranzutreiben. Empowerment ist zentral für Innovation.»

Das Bergos Executive Board setzt sich aus erfahrenen Führungskräften zusammen, die in bedeutenden strategischen Positionen die Entwicklung des Bankhauses in den Jahren seit seiner Unabhängigkeit geformt haben. Die Geschäftsleitung ist unverändert in der Verantwortung von CEO und Partner, Dr. Peter Raskin, CFO und Partner, Markus Zwysig, und CIO, Till C. Budelmann.

Die neue Konstellation des Führungsgremiums unterstreicht das Engagement der Bank für ihre Kundinnen & Kunden, Mitarbeitenden und menschnahen Bankpraktiken. Zur Erreichung dieser Ziele treten der Chief Operating Officer, seit 2023 Danting Liu, und dem Chief Risk Officer, seit 2022 Jürg Sonderegger, drei Rollen zur Seite, die neu geschaffen wurden:



Chief Experience Officer (CXO): Den Fokus auf eine positive und konsistente Kundenerfahrung an allen Schnittstellen lenkt fortan die CXO. Bergos freut sich, die Ernennung von Aurelia Rauch, vormalige Creative Director des Hauses, für die neu geschaffene Position bekannt zu geben. Auf oberster Management-Ebene wird sie die Kundeninteressen vertreten und setzt gleichsam die Ansprüche der Geschäftsleitung an Exzellenz im Unternehmen durch. Sie vereint die Verantwortung für die Bereiche Kundenerfahrung, «Beyond Money» Offering, Marketing und Markenführung sowie Positionierung des Bankhauses in der Öffentlichkeit.

Chief Product Officer (CPO): Innovation und ein bedürfnisgerechtes Offering sind unumgänglich, um in der sich ständig weiterentwickelnden Finanzlandschaft führend zu bleiben. Mathias Metzger, neuer Bergos Chief Product Officer und vormaliger Leiter des Active Advisory Teams der Bank, wird die Entwicklung und Optimierung der Produkte und Dienstleistungen der Bank leiten und sicherstellen, dass diese mit dem Anspruch der Bank, massgeschneiderte Lösungen anzubieten, in Einklang stehen. Der CPO wird sich auf die Einführung von Produkten konzentrieren, die den sich wandelnden und einzigartigen Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen.

Chief People & Culture (CPC): Die zentrale Bedeutung eines positiven und engagierten Arbeitsplatzes anerkennend, hat Bergos die Leiterin des HR, Raffaella Ellersiek, nun zur Chief People & Culture ernannt. Diese Funktion dient der Weiterentwicklung eines Umfelds, das Talente anzieht und fördert und die Kultur der Bank mit ihrer Wachstumsstrategie in Einklang bringt. Die CPC wird eine zentrale Rolle dabei spielen, das Unternehmen zukunftsfähig zu machen und gleichzeitig sicherzustellen, dass das menschliche Element im Mittelpunkt der Tätigkeit der Bank steht.

Bergos hat sich konsequent in der Bankenbranche differenziert, indem sie einen starken Schwerpunkt auf menschenzentrierte, personalisierte Herangehensweise legt. Die Bildung des Executive Boards und die Einführung dieser Schlüsselrollen unterstreichen das Bestreben der Bank nach Exzellenz und fördern ihre Vision, das zu kreieren und zu schützen, was von Wert ist – auch jenseits von Geld.



BERGOS AG

Die Bergos AG ist eine unabhängige Schweizer Privatbank mit Fokus auf Private Wealth. Sie ist im Jahr 2021 mit neuem Aktionariat aus der 1590 gegründeten Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG hervorgetreten und seit über dreissig Jahren für internationale Privatkunden und Unternehmer am Schweizer Finanzplatz tätig. Ihr Hauptsitz ist in Zürich mit einer Niederlassung in Genf. Die Schweizer Privatbank hat sich dem „Human Private Banking“ verschrieben und ist auf Vermögensverwaltung und -betreuung spezialisiert. Mit mehr als 100 Mitarbeitern liegt der Fokus auf der kompetenten Beratung in allen bekannten liquiden und nicht liquiden Anlageklassen sowie bei alternativen Anlagen wie Immobilien, Private Equity oder Kunst. Für unternehmerische Kunden bietet Bergos Zugang zu M&A und anderen Corporate Finance-Dienstleistungen. Die Bergos AG bietet Privatkunden, Unternehmern und deren Familien einen ganzheitlichen, generationenübergreifenden Service, der neben Anlageempfehlungen auf Sicherheit, Neutralität, Internationalität und Weltoffenheit abzielt.

© Copyright Bergos AG.
Alle Rechte vorbehalten.

MEDIENKONTAKT

BERGOS AG
Kreuzstrasse 5
8008 Zürich, CH

Sarah Thalmann
Communications Manager

communications@bergos.ch
www.bergos.ch

MEDIENKONTAKT – Vertreter

GLT Communications AG
Kommunikationsberatung & PR Utoquai 37
8008 Zürich, CH

Jörg Röthlisberger
Gründer & CEO

Tel. +4144 396 90 90
Mobil +4175 44 88 000
jr@glt-communications.ch