



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 15. Juli 2026

BERGOS: ERFOLGREICHES ERSTES HALBJAHR 2026

Die Zürcher Privatbank Bergos blickt auf ein sehr erfolgreiches erstes Halbjahr 2026 zurück. Das Geschäft entwickelte sich insgesamt erfreulich und unterstreicht die Stärke des Geschäftsmodells sowie die erfolgreiche Umsetzung der strategischen Ausrichtung der Bank. Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds konnte Bergos ihre Marktposition weiter festigen und wichtige Wachstumsimpulse setzen.

Besonders positiv entwickelte sich der Netto-Neugeldzufluss, der per Ende Juni CHF 462 Mio. erreichte. Die verwalteten Vermögen (inkl. Custody) beliefen sich auf CHF 8.7 Mrd. Der kontinuierliche Ausbau der Kundenbeziehungen und des Share of Wallets unterstreicht das Vertrauen der Kundinnen und Kunden in die Beratungsqualität und das Leistungsangebot von Bergos. Gleichzeitig blieb die Kostenentwicklung diszipliniert und spiegelt den konsequenten Fokus auf Effizienz und nachhaltiges Wachstum wider. Das operative Ergebnis entwickelte sich im ersten Halbjahr ebenfalls positiv und lag im Rahmen der ambitionierten Zielsetzungen der Schweizer Privatbank. Dr. Peter Schmid, Präsident des Verwaltungsrats, sagte: „Die sehr gute Geschäftsentwicklung bestätigt die Stabilität unseres Geschäftsmodells und zeigt, dass die konsequente Umsetzung unserer strategischen Massnahmen sowie die klare Fokussierung auf unser Kerngeschäft Wirkung zeigen.“

Im ersten Halbjahr wurden zahlreiche Initiativen erfolgreich umgesetzt. Der Fokus lag auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Geschäftsmodells, der Optimierung des Kundenerlebnisses sowie der gezielten Erschliessung von Wachstums- und Ertragspotenzialen. Ziel ist es, den Kundinnen und Kunden einen erstklassigen Service zu bieten.

Das Marktumfeld blieb im ersten Halbjahr von geopolitischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten geprägt. Gleichzeitig veränderte sich die Kunden- und Vermögensstruktur, wodurch Wertschriftenhandelsgeschäfte zunehmend an Bedeutung gewinnen. Bergos begegnet diesen Entwicklungen mit einer aktiven Kundenbetreuung, fundierter Anlageexpertise und einer konsequenten Ausrichtung auf die langfristigen Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden. Till C. Budelmann, Chief Investment Officer, ergänzte: „Mit regelmässigen und fundierten Einschätzungen zu wirtschaftlichen und kapitalmarktbezogenen Entwicklungen bieten wir Orientierung – gerade in einem anspruchsvollen Marktumfeld.“

Für das zweite Halbjahr setzt Bergos den eingeschlagenen Kurs konsequent fort. Simon Wanzenried, Head Private Banking, erläuterte: „Im Mittelpunkt stehen die Weiterentwicklung des Kerngeschäfts, die Umsetzung der Wachstumsinitiativen sowie die kontinuierliche Verbesserung des Kundenerlebnisses.“ Gleichzeitig wird die Bank ihre Strategie mit einer langfristigen Perspektive und einer ruhigen Hand weiterverfolgen.



BERGOS AG

Die Bergos AG ist eine unabhängige, international agierende Schweizer Privatbank mit Fokus auf Private Wealth Management. Sie ist im Jahr 2021 mit neuem Aktionariat aus ihrer vormaligen Muttergesellschaft, der 1590 gegründeten Berenberg Gruppe, hervorgetreten und seit über vierzig Jahren für internationale Privatkunden und Unternehmer am Schweizer Finanzplatz tätig. Ihr Hauptsitz ist in Zürich mit einer Niederlassung in Genf. Die Schweizer Privatbank hat sich dem „Human Private Banking“ verschrieben und ist auf Vermögensverwaltung und -betreuung spezialisiert. Mit über 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt der Fokus auf der kompetenten Beratung in allen bekannten liquiden Anlageklassen sowie in Private Markets und Alternativen Investments. Die Bergos AG bietet Privatkunden, Unternehmen und deren Familien einen ganzheitlichen, generationenübergreifenden Service, der neben Anlageempfehlungen auf Sicherheit, Neutralität, Internationalität und Weltoffenheit abzielt.

MEDIENKONTAKT

BERGOS AG
Kreuzstrasse 5
8008 Zürich, CH

Sarah Thalmann
Head Marketing

communications@bergos.ch
www.bergos.ch